



**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ**

*Общество с ограниченной ответственностью «Научно – практический  
центр профессиональной оценки», 1105082, Москва, Рубцовская  
набережная, д. 3, с. 1, оф. 1404. [срса@mail.ru](mailto:срса@mail.ru), <http://www.срса.ru>,  
ИНН/КПП: 7704741449 / 770401001, ОГРН 1097746804847, присвоен  
18.12.2009 г.*

## **ОТЧЁТ**

**№ ....**

**от ....2023 г.**

**по оценке рыночной стоимости возмещения вреда  
деловой репутации ООО «ХХХ»**

**Москва 2023 г.**

## ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ И ВЫВОДЫ

На основании Договора № ..... от .... специалистами ООО «Научно-практический центр профессиональной оценки» (далее – «Оценочная организация») оказаны услуги по определению рыночной стоимости возмещения вреда деловой репутации ООО «XXX» (далее – «Объект оценки»).

Оценка проведена методами затратного и доходного подхода. Полученные в ходе проведения оценки результаты позволяют сделать следующие выводы по рыночной стоимости возмещения вреда деловой репутации:

Рыночная стоимость прав требования по компенсации убытков от вреда деловой репутации ООО «XXX» на дату оценки 01.10.2023 г. составляет:

**11 426 382 руб.**

**Одиннадцать миллионов четыреста двадцать шесть тысяч триста восемьдесят два рубля.**

Предполагаемое использование результатов оценки: для возбуждения судебного иска по компенсации убытков ООО «XXX».

Генеральный директор, оценщик

---

....

## **СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА**

<b>ГЛАВА 1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>4</b>
<b>ГЛАВА 2. СВЕДЕНИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ ОЦЕНКИ И ОБ ОЦЕНЩИКАХ .....</b>	<b>11</b>
<b>ГЛАВА 3. ПОНЯТИЯ УБЫТКОВ, УЩЕРБА, УПУЩЕННОЙ ВЫГОДЫ.....</b>	<b>13</b>
<b>ГЛАВА 4. ПОНЯТИЕ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ. ЗАЩИТА ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ. ВЫПЛАТА КОМПЕНСАЦИИ ПРИЧИНЕННОГО ВРЕДА ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ. ФОРМИРОВАНИЕ ИСКОВЫХ ТРЕБОВАНИЙ.....</b>	<b>14</b>
<b>ГЛАВА 5. СВЕДЕНИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ ОЦЕНКИ И ОБ ОЦЕНЩИКАХ .....</b>	<b>40</b>
<b>ГЛАВА 6. ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ, ПОТЕРПЕВШЕЙ УБЫТКИ ОТ ВРЕДА ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ .....</b>	<b>42</b>
<b>ГЛАВА 7. АНАЛИЗ РЫНКА .....</b>	<b>43</b>
<b>ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «XXX»</b>	<b>51</b>
<b>ГЛАВА 9. ВЫБОР МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ.....</b>	<b>52</b>
<b>ГЛАВА 10. ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТОИМОСТИ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ ДО И ПОСЛЕ НАНЕСЕНИЯ ВРЕДА .....</b>	<b>54</b>
<b>ГЛАВА 11. ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ КОМПЕНСАЦИИ ВРЕДА ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ООО «XXX» .....</b>	<b>80</b>
<b>ГЛОССАРИЙ.....</b>	<b>86</b>
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>88</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОКУМЕНТЫ ОЦЕНЩИКОВ .....</b>	<b>89</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2. МАТЕРИАЛЫ ЗАКАЗЧИКА .....</b>	<b>90</b>