
ОТЧЕТ

№...

ОТ 25.05.2018 г.

***об оценке доменного имени
autospot.ru, сайта www.autospot.ru и
программного продукта***

СОДЕРЖАНИЕ

ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ И ВЫВОДЫ	
СОДЕРЖАНИЕ	
ОБЩАЯ ЧАСТЬ	
Задание на оценку	
Принятые допущения и ограничения	
Определение применяемого вида стоимости	
Применяемые стандарты оценки, подходы и методы оценки	
Состав оцениваемых прав	
Перечень документов, используемых оценщиком и устанавливающих количественные и качественные характеристики объекта оценки	
Перечень использованных при проведении оценки объекта оценки данных с указанием источников их получения	
Последовательность действий при проведении оценки	1
Заявление о соответствии	1
СВЕДЕНИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ ОЦЕНКИ И ОБ ОЦЕНЩИКЕ	1
Сведения о Заказчике оценки	1
Информация об оценочной организации	1
Информация обо всех привлекаемых к проведению оценки и подготовке отчета об оценке организациях и специалистах с указанием их квалификации и степени их участия в проведении оценки объекта оценки	1
ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ	1
Общие сведения о предприятии	1
Общие сведения об оцениваемых НМА (РИД)	1
Характеристики объекта оценки	1
ОБЗОР МАКРОЭКОНОМИКИ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ	2
Основные показатели социально-экономического развития РФ	Ошибка! Залладка не определена
Анализ рынка автомобилей России	2
Обзор рынка доменов	2
Обзор рынка сайтов	3
Обзор рынка программных продуктов	3
ВЫБОР МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ	4
РАСЧЕТ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА В РАМКАХ ДОХОДНОГО ПОДХОДА	5
Основные этапы расчётов	5
Типы денежных потоков	5
Определение доли доходов, приходящихся на НМА (РИД)	5
Определение ставки роялти	5
Определение ставки дисконтирования	6
Прогнозный и постпрогнозный период	6
Расчет рыночной стоимости доменного имени, сайта и ПП методом освобождения от роялти	6
РАСЧЕТ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ДОМЕНА В РАМКАХ СРАВНИТЕЛЬНОГО ПОДХОДА	7

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ МЕТОД НА ОСНОВЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ РЫНКА ДОМЕНОВ.....	7
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ МЕТОД НА ОСНОВЕ МЕТОДИКИ С.В.ПЫХТИНА.	7
СОГЛАСОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ.....	7
РАСЧЕТ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА В РАМКАХ ЗАТРАТНОГО ПОДХОДА	7
ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОРРЕКТИРОВОЧНЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ.....	7
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ НА СОЗДАНИЕ РИД.....	8
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ НА ПРАВОВУЮ ОХРАНУ («ЗПОІ»)	8
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ НА МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ («ЗМІ»)	8
ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ПП.....	8
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИТОГОВОЙ СТОИМОСТИ	8
ГЛОССАРИЙ..	8
СПИСОК ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ	9
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОКУМЕНТЫ ОЦЕНЩИКА.....	9
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ДОКУМЕНТЫ ЗАКАЗЧИКА	9