

ОТЧЕТ по маркетингу рынка клинкерного кирпича

Москва - 2012 г.

Оглавление

1	ОБЩАЯ ЧАСТЬ	3
1.1	Назначение маркетинговых исследований	3
1.2	Сведения по месту рождения	3
1.3	Общая типовая классификация кирпича	3
1.3.1	Характеристики общераспространённых типов кирпича	4
1.3.2	Размеры кирпича	6
1.3.3	Марки кирпича	6
1.3.4	Морозостойкость	6
1.3.5	Водопоглощение	6
1.3.6	Теплопроводность	6
2	ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО КЛИНКЕРНОМУ КИРПИЧУ	7
2.1	История продукта и области применения клинкерного кирпича	7
2.2	Технические характеристики и свойства клинкерного кирпича	8
2.3	Основные виды клинкерного кирпича, применяемые в строительстве	8
2.3.1	Клинкер фасадный	8
2.3.2	Клинкер мостовой	9
2.3.3	Клинкер формовой	9
2.3.4	Тротуарный клинкерный кирпич	9
3	ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КЛИНКЕРНЫХ ИЗДЕЛИЙ	9
3.1	ИМПОРТНЫЕ ИЗДЕЛИЯ	10
3.2	ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ИЗДЕЛИЯ	11
3.3	ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КЛИНКЕРНОГО КИРПИЧА	12
3.3.1	ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КЛИНКЕРНОГО КИРПИЧА (ДАЛЬНЕЕ ЗАРУБЕЖЬЕ)	12
3.3.2	ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КИРПИЧА (КЛИНКЕРНОГО КИРПИЧА)	15
3.3.3	ПРОИЗВОДИТЕЛИ КЛИНКЕРНОГО КИРПИЧА В БЕЛОРУССИИ, НА УКРАИНЕ, В КАЗАХСТАНЕ	17
4	ВЫПУСК КИРПИЧА И ЕГО ПОТРЕБЛЕНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ РФ	18
4.1	ОБЩИЕ РЕТРОСПЕКТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВЫПУСКА КИРПИЧА В РФ	18
4.2	ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА И ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЙ КИРПИЧ	22
4.3	ДОЛЯ КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА И КЛИНКЕРНОГО КИРПИЧА	23
4.4	ЦЕНЫ НА КЛИНКЕРНЫЙ КИРПИЧ. СТРУКТУРА СЕБЕСТОИМОСТИ	24
4.4.1	Статьи затрат, при производстве кирпича	25
4.4.2	Основные каналы продвижения кирпича на рынке	25
4.5	ВЫВОДЫ: 25	
5	ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ РФ	25
5.1	РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	25
5.2	ОБОБЩЕННАЯ ОЦЕНКА КОНЪЮНКТУРЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	26
5.3	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	27
5.4	ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	29
6	ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ (ПРОИЗВОДСТВО КИРПИЧА)	30
6.1.1	Экспорт и импорт основных видов строительных материалов	31
6.1.2	Энергетические затраты промышленности строительных материалов	32
6.1.3	Минерально-сырьевая база промышленности строительных материалов	32
6.1.4	Инновационная активность предприятий промышленности строительных материалов	32
6.1.5	Основные критерии разрешения проблемы отрасли	33
7	ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОБЪЕМОВ ВЫПУСКА КЛИНКЕРНОГО КИРПИЧА И ЕГО ПОТРЕБЛЕНИЕ ПО ОКРУГАМ РФ	39
8	ВЫВОДЫ	40
9	ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ	41
10	ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПРАЙС-ЛИСТЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ КЛИНКЕРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ	41